



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

5 de juny de 2020, Barcelona

1. Mercats emissors

- 1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus
- 1.2. Evolució dels vols programats per països

2. Demanda

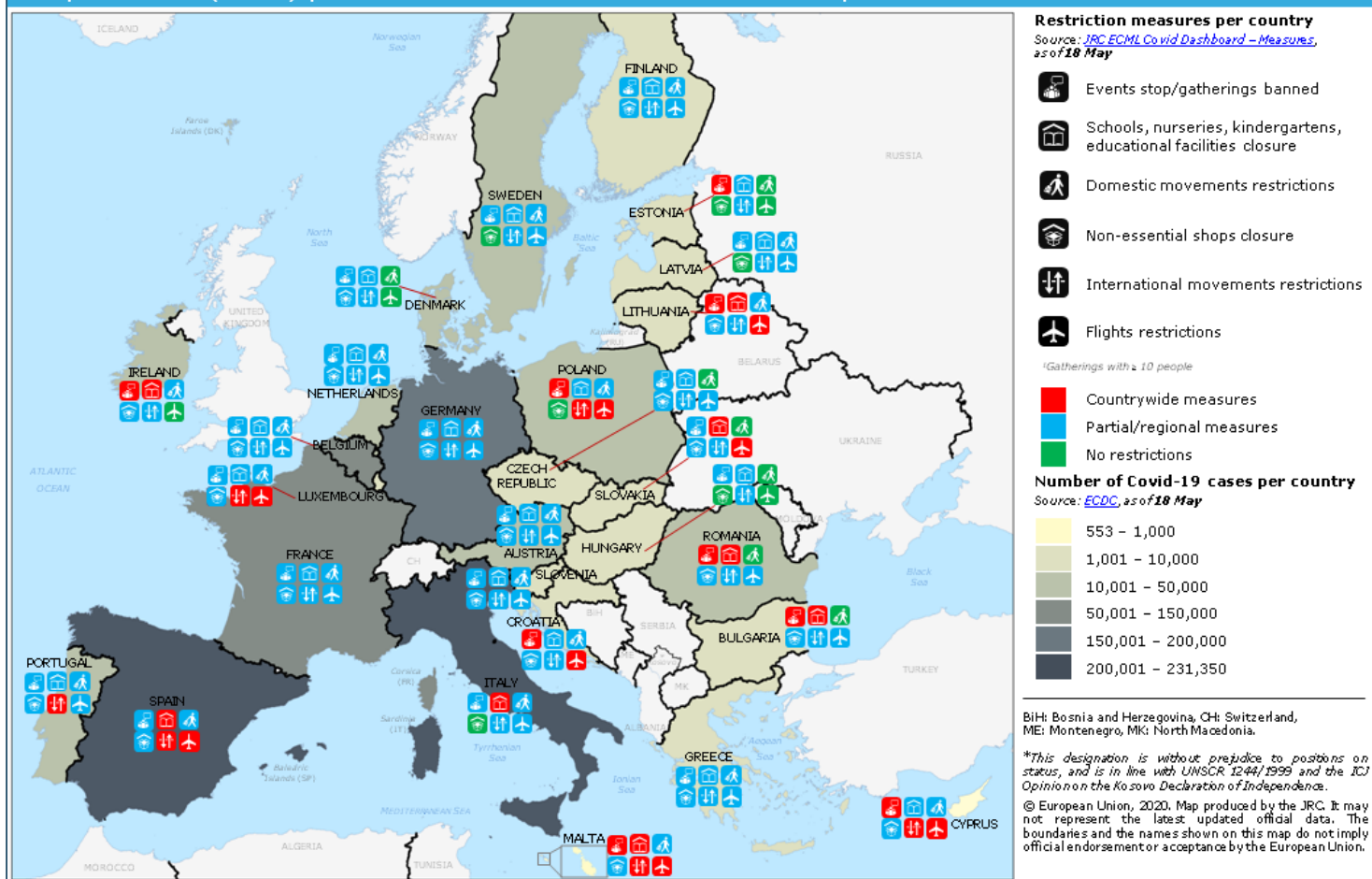
- 2.1. Tendències de cerca
- 2.2. Reserves en hotels per data de realització
- 2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

1. Mercats emissors

1.1. Restriccions per Covid-19 dels principals mercats europeus

JRC Map 18 May 2020 at 16:00 UTC

European Union (EU 27) | COVID-19 restriction measures as of 18 May



- La majoria d'estats europeus continua imposant mesures restrictives de **mobilitat parcials** i limiten els esdeveniments.
- Espanya** encara té restriccions estrictes de mobilitat, tot i que està previst que **l'1 de juliol obri fronteres**.

Font: Comissió Europea. Vàlid des a data del 5/6

1. Mercats emissors

1.2. Evolució dels vols programats per països

Global Scheduled Flights Change year-over-year

Week compared with equivalent week in previous year i.e.
Monday 6 January 2020 vs. Monday 7 January 2019.

OAG®

Region	Jan	Feb	Mar	Apr	4 May	11 May	18 May	25 May	1 June
ALL	0.8%	-8.6%	-14.8%	-64.5%	-69.9%	-68.4%	-67.6%	-68.6%	-65.1%
Spain	-3.7%	-1.8%	-23.2%	-94.0%	-92.3%	-92.1%	-94.4%	-94.5%	-93.1%
Hong Kong	-9.7%	-46.5%	-77.6%	-93.5%	-93.6%	-89.7%	-89.3%	-89.1%	-89.0%
Germany	-8.5%	-6.9%	-30.7%	-92.9%	-90.5%	-91.2%	-91.4%	-92.1%	-91.4%
Singapore	-0.1%	-16.1%	-43.1%	-93.8%	-97.0%	-96.9%	-95.7%	-96.7%	-96.1%
Italy	-3.3%	-4.2%	-48.0%	-85.6%	-78.1%	-78.3%	-84.2%	-92.4%	-91.3%
France	-0.8%	0.4%	-15.3%	-90.6%	-91.9%	-91.1%	-91.9%	-92.1%	-91.5%
UK	-3.8%	-3.3%	-22.8%	-92.3%	-92.5%	-92.3%	-93.9%	-94.6%	-93.6%
Australia	-3.5%	-3.2%	-5.7%	-82.6%	-83.0%	-83.6%	-84.0%	-82.2%	-82.6%
Sweden	-9.2%	-5.6%	-22.7%	-87.0%	-88.5%	-88.5%	-89.4%	-87.9%	-86.2%
UAE	-1.9%	-3.0%	-23.1%	-81.1%	-78.1%	-77.4%	-78.8%	-82.0%	-81.9%
South Korea	2.2%	-11.6%	-49.5%	-56.7%	-49.5%	-50.7%	-49.1%	-48.7%	-46.1%
USA	1.7%	1.2%	-2.2%	-56.9%	-74.5%	-74.7%	-73.5%	-73.9%	-71.8%
India	2.1%	6.3%	7.6%	-83.3%	-90.9%	-66.8%	-24.6%	-44.9%	-66.3%
China	4.3%	-55.1%	-40.2%	-42.6%	-32.0%	-27.4%	-28.8%	-27.0%	-19.8%
Japan	2.4%	-3.5%	-16.5%	-40.3%	-47.0%	-47.9%	-44.9%	-48.8%	-47.8%

Source: Schedules Analyser

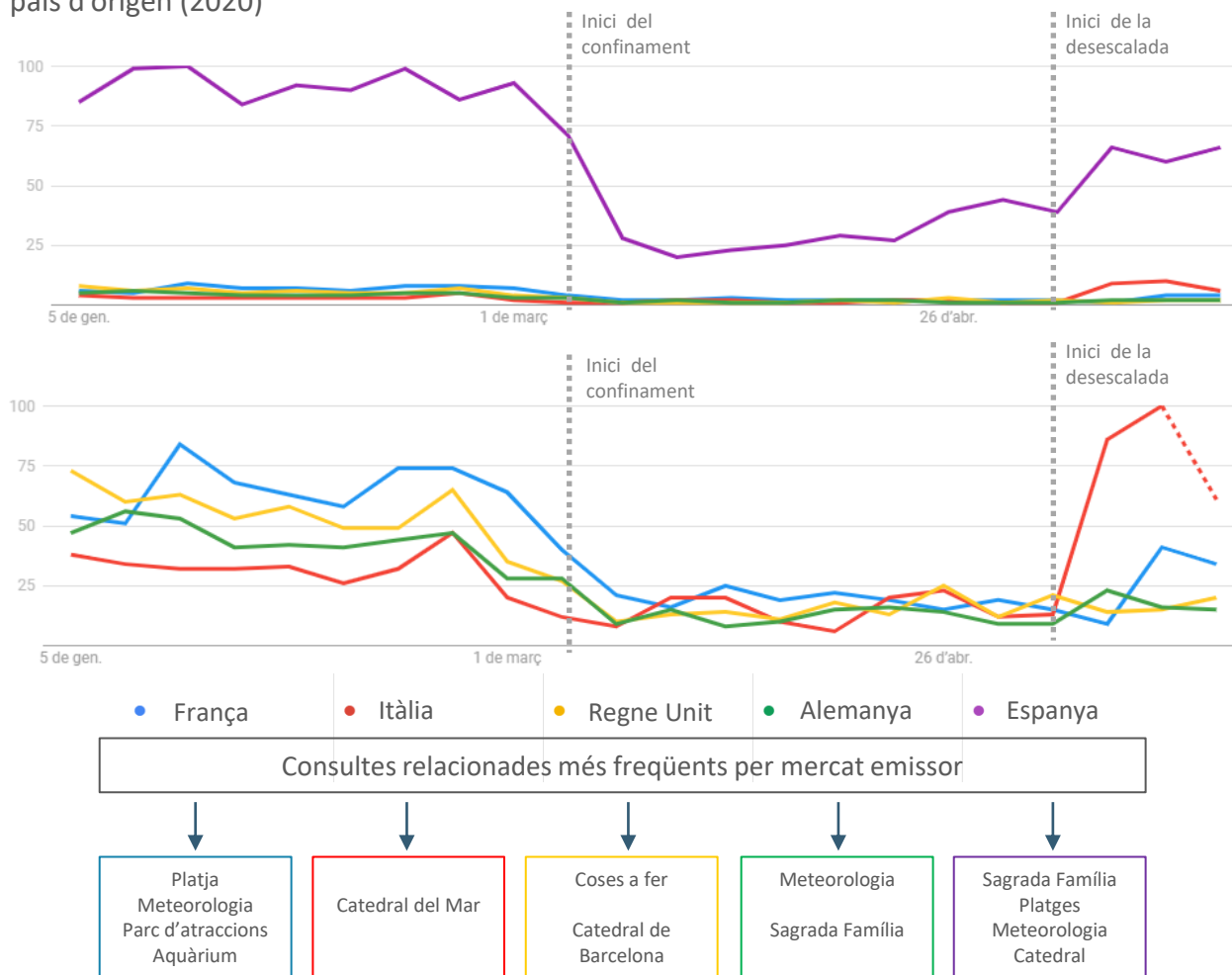
- La **programació de vols** per la setmana de l'1 de juny s'ha vist reduïda en un **-65,1% a nivell mundial**, tot i que s'observen **síntomes de recuperació**, motivada principalment per l'**augment de vols a Àsia**.
- A **Espanya**, aquesta reducció ha estat del -93,1%, **+1,4pp més que la setmana anterior**.
- Els **principals mercats emissors europeus** (Itàlia, Alemanya, França i Regne Unit), mostren també una lleugera millora respecte a setmanes anteriors, caldrà confirmar si és un **punt d'inflexió**.
- Per la seva banda els **mercats asiàtics** segueixen el **patró de millora** dels mercats europeus, Xina se situa ara en un -19,8% de vols oferts, Corea del Sud en -46,1% i Japó, en un -47,8%,.
- **Estats Units** millora, però segueix en un -71,8% de la seva oferta respecte l'any anterior.

Font: OAG

2. Demanda

2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de Barcelona ciutat com a destinació turística segons país d'origen (2020)



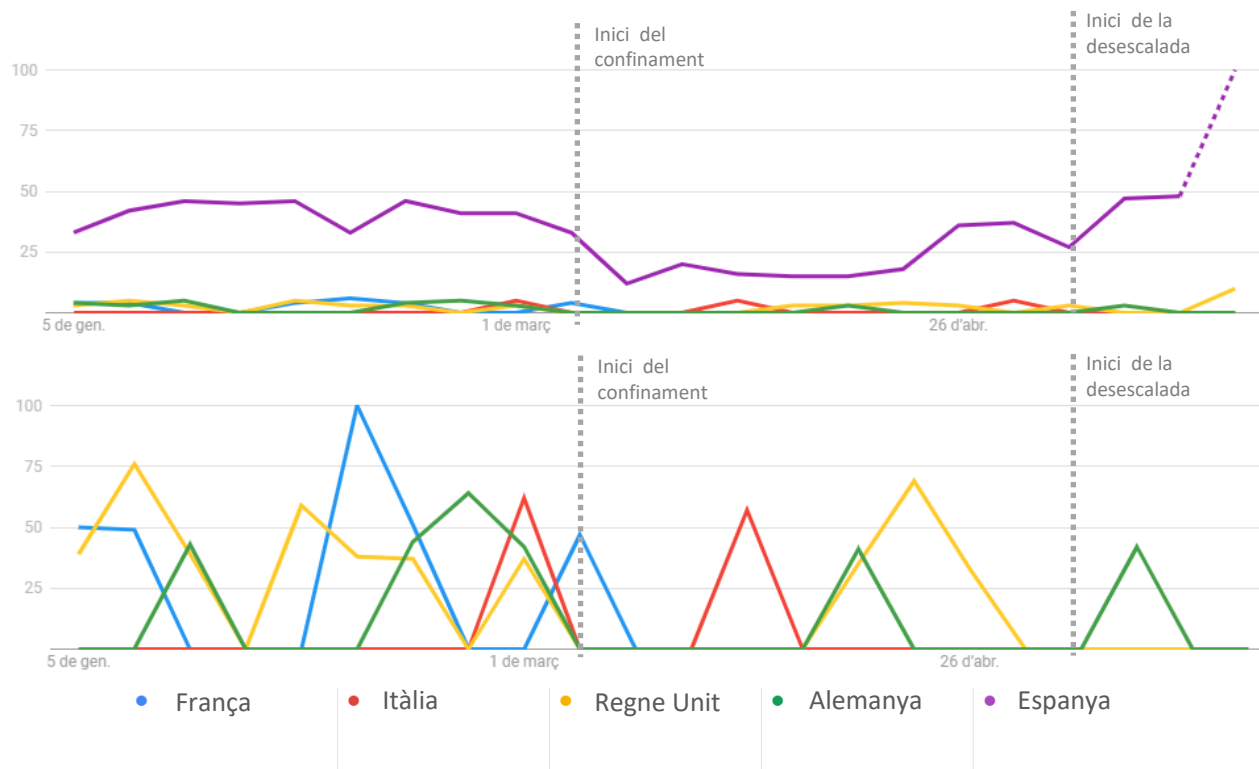
- L'interès per la **ciutat de Barcelona** com a destinació turística **va decaure** clarament a partir de la **declaració de l'estat d'alarma** a Espanya.
- Les recerques des d'**Espanya** s'han situat molt per sobre de les de qualsevol altre mercat emissor i han experimentat un **lleuger increment l'última setmana**. La majoria d'aquestes cerques són des de **Catalunya**.
- Durant les **darreres setmanes**, hi ha hagut un **increment destacat** de les cerques d'**Itàlia**, motivat per l'emissió de la sèrie "La Catedral del Mar" des del 19/05 a *Canale 5*.
- Les cerques des de **França** també han **augmentat** lleugerament en les **últimes setmanes**, sobretot des d'aquelles **regions millor connectades per carretera** amb la Destinació Barcelona.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 04/06/20

2. Demanda

2.1. Tendències de cerca

Evolució de les recerques fetes a Google de la Província de Barcelona com a destinació turística segons país d'origen (2020)

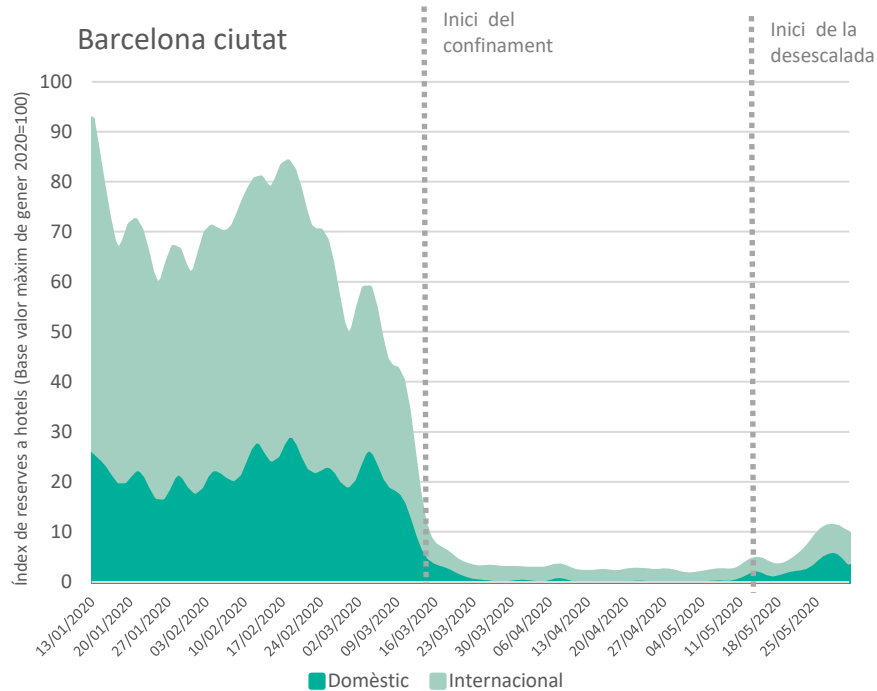


- L'interès per la **província de Barcelona** com a destinació turística també **va decaure** a partir de la **declaració de l'estat d'alarma** a Espanya.
- De la mateixa manera que a Barcelona ciutat, les recerques des d'**Espanya** s'han situat molt **per sobre** de les de qualsevol altre mercat emissor i s'espera un increment destacat aquesta setmana. La majoria de cerques també provenen de **Catalunya**.
- La **resta de mercats emissors** han tingut un comportament **irregular i poc constant** al llarg del confinament.
- A **França**, les regions d'**Alvèrnia** i del **centre**, són les més interessades per la província, mentre que a **Itàlia**, ho és la regió del **Vèneto** i, al **Regne Unit**, **Gal·les**, seguida d'**Anglaterra**.

Font: Elaboració pròpia a partir de Google Trends. Consulta realitzada el 04/06/20

2. Demanda

2.2. Reserves en hotels per data de realització

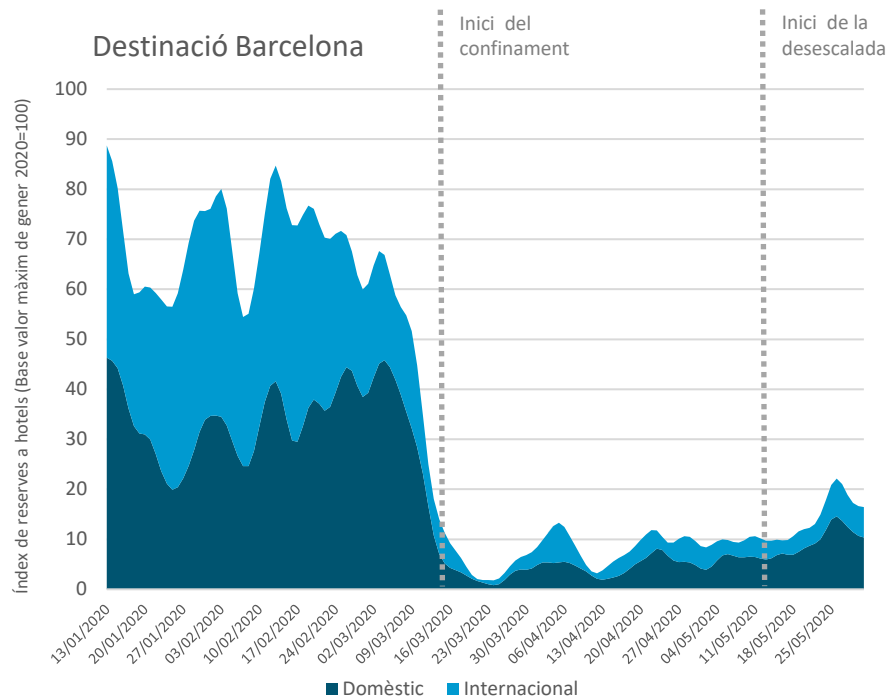


- El **confinament**, va provocar que les **reserves en hotels**, a **Barcelona ciutat**, se situessin per sota d'**una vintena part** dels màxims del mes de gener, tot i que des de finals de febrer ja s'intuïa una caiguda de les reserves coincidint amb el confinament a Itàlia i la cancel·lació del Mobile World Congress
- Durant les **darreres setmanes**, les reserves han experimentat un **lleuger increment**, tant per part dels mercats internacionals com del domèstic.
- Normalment les reserves domèstiques representen el 30% de la quota de mercat respecte al 70% de les internacionals. Des de l'anunci de confinament d'Itàlia, aquesta proporció s'ha anat modulant, fins a registrar un 60% d'internacionals i un 40% de domèstiques. Amb la desescalada a Espanya, aquesta distància s'ha escurçat fins a la darrera setmana de maig en que **les reserves domèstiques han superat lleugerament les internacionals**.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades cedides per Network Hotels

2. Demanda

2.2. Reserves en hotels per data de realització

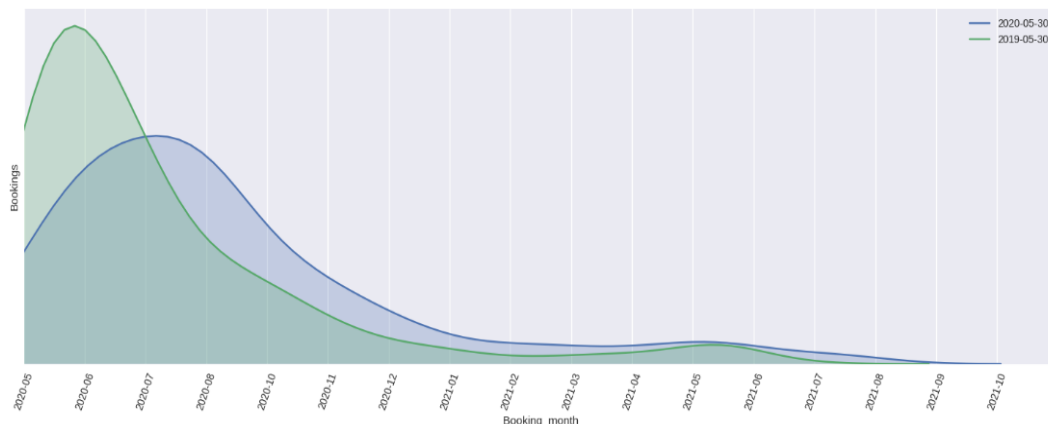


- A la **Destinació Barcelona**, les reserves van experimentar el **mateix efecte** que a Barcelona ciutat durant les primeres setmanes del confinament, amb una **caiguda accentuada** durant el mes de **març**.
- Tanmateix, a **finals d'abril** ja es va observar una **lleugera recuperació**, que s'ha vist **reforçada a finals de maig**, amb la **reobertura d'hotels**, la possibilitat dels turistes domèstics de **desplaçar-se** dins de la mateixa regió sanitària durant el desconfinament, i l'anunciada **reobertura de fronteres i recuperació de mobilitat interna** a partir de l'1 de juliol.
- Les reserves se situen ara al voltant d'**una cinquena part** dels màxims de gener.
- Si bé la proporció de reserves internacionals representava per a la Destinació el 55% a inicis d'any, des del confinament, el turisme **domèstic** ha guanyat quota de mercat situant-se en un **66%** del total. Aquesta quota s'ha mantingut des de l'inici de la desescalada.

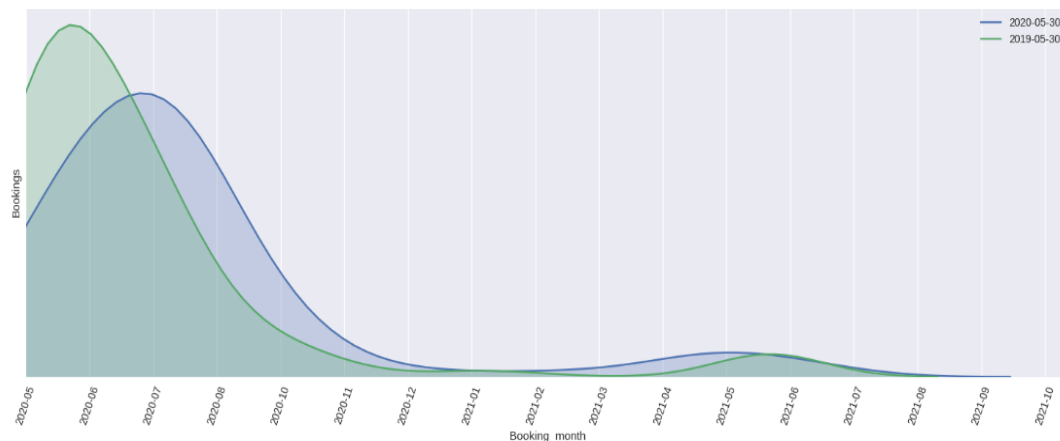
2. Demanda

2.3. Anticipació de les reserves en hotels (*lead time*)

Reserves d'hotels a Barcelona ciutat realitzades entre el 24 i el 30 de maig



Reserves d'hotels a la Destinació Barcelona realitzades entre el 24 i el 30 de maig



- Les reserves realitzades **del 24 al 30 de maig** als hotels de **Barcelona ciutat** i pel conjunt de la **Destinació** van ser, sobretot, per als mesos d'**estiu**, seguides de les reserves per la **tardor**.
- La concentració de les reserves es situa a **principis de juliol** en el cas de **Barcelona ciutat** i una mica abans, a **finals de juny**, en el cas de la **Destinació**.
- En conseqüència, el **lead time** per a la **ciutat de Barcelona** se situa en **84 dies**, mentre que el de la **Destinació Barcelona** és lleugerament inferior (**63 dies**) aquest 2020.
- Durant aquesta setmana de 2020 la distribució de les reserves registrades s'ha demorat en el temps a diferència de al **2019** on les reserves es centraven principalment a al **següent mes**, juny.

Font: dades cedides per Network Hotels



**Observatori
del Turisme
a Barcelona**
ciutat i regió

Perspectives d'activitat turística a la Destinació Barcelona

5 de juny de 2020, Barcelona

info@observatoriturisme.barcelona
<https://www.observatoriturisme.barcelona>